

ETHIEK IN ACTIE



powered by WEEF

Don Akkermans (voorzitter, WEEF) en Shenja Panik (projectleider, WEEF)

Het World Ethical Electronics Forum inspireert vernieuwers overal ter wereld met open discussies en publicaties over ethiek en duurzame ontwikkelingsdoelen. Doe mee aan het WEEF 2022 op 15 november 2022 – persoonlijk op electronica 2022 of live online – om uw ideeën te delen over milieuvriendelijke ontwerppraktijken, SDG's, ethische HR-praktijken, duurzame hulpbronnen, e-afvalbeheer, STEM-diversiteit en nog veel meer.

Eindelijk heeft de elektronica-industrie haar eigen discussieplatform over ethiek en economie – het World Ethical Electronics Forum (WEEF). Veel te lang hebben lobbyisten, activisten, NGO's en politici de discussie gedomineerd, en zij benadrukten slechts de slechte invloeden die elektronicabedrijven op mensen en de planeet hadden. Consumenten werden doorgaans afgeschilderd als willige slachtoffers van de marketingcampagnes van de elektronica-industrie, die hen zogenaamd in een eeuwigdurende koopgolf van producten hielden. Het beeld was somber: consumenten werden afgeschilderd als een naar de winkel rennende massa die producten kocht om behoeften te bevredigen waarvan ze niet eens wisten dat ze die hadden. Een lid van het Zweedse parlement stelde ooit (met een smiley) voor om wetten te maken die het koopproces 12 maanden stilleggen; de wereld zal dan binnen een jaar in een gelukkig groen oord veranderen! Die smiley was terecht: zelfs tijdens de recente lockdowns en het bijna totaal tot stilstand gekomen auto- en vliegverkeer is de CO₂-uitstoot met slechts 4% verminderd. De koperseconomie stoppen is dus misschien niet de perfecte oplossing. Maar wat dan wel? Leuk weetje: in Amsterdam kun je poster-

grote cartoons vinden – een winkelmedewerker zegt: “We hebben niets te verkopen” en de klant antwoordt: “Dat is precies wat ik zoek.” Ja, er zit waarheid in de slogan ‘minder is meer’. Waarom de wereld vervuilen met airconditioningsystemen als eco-gebouwen een koel klimaat creëren dankzij slim gebruik van (vaak traditionele) materialen en een intelligent ontwerp?

Geen zorgen over dalende inkomsten als innovators en startups niet-elektronische oplossingen zouden vinden. Elektronische toepassingen zitten binnenkort toch bijna overal in. Zelfs in handdoeken. “Ping!” zegt de IoT-handdoek-app op je mobiel: “Doe me alsjeblieft in de was, want ik ben al zeven keer gebruikt.”

Meer elektronica in meer producten en meer robots en AI-gestuurde toepassingen in plaats van ouderwetse menskracht – het is een onstuitbare ontwikkeling. Dat is goed nieuws voor de industrie. Er zal genoeg kapitaal zijn om ook te investeren in de ontwikkeling van duurzame elektronica, eerlijke handel, duurzame distributie en sociaal personeelsbeleid – kortom, ethisch zakendoen. Als ondernemers en CEO's mensen en de planeet even hoog achten als winst, zullen bedrijven op de lange termijn betere veranderingen brengen dan kortzichtige politici en hun kortzichtige kiezers.

Dat was echter niet altijd het geval.



Het eerste WEEF-forum in 2021 maakte duidelijk: ingenieurs zijn idealisten maar ook realisten. De industrie heeft geen behoefte aan agressieve alles-of niets-denkers.



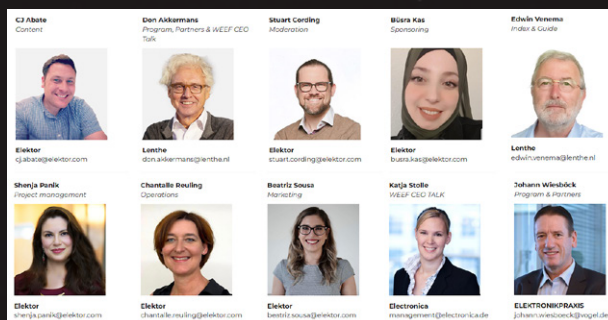
In 2014, toen Elektor de eerste adviezen, commentaren en artikelen over ethiek en elektronica lanceerde, konden veel CEO's en andere leiders in de sector hun lach niet onderdrukken. Ze vonden het ronduit naïef. Elektor moest hen eerst overtuigen van het **waarom** om van hun bedrijf ook 'een kracht voor het goede' te maken.

In 2022 gaat de vraag – en die van alle werknemers, klanten en aandeelhouders – niet meer over het **waarom**. De wereld wordt overspoeld door consultants, verenigingen, politici en NGO's die bedrijven vertellen dat ze moeten streven naar waarde in plaats van winst. Tegenwoordig ligt er dus meer nadruk op het **hoe** en het **wat** en **wanneer** te veranderen – om een begin te maken met het dichten van de kloven tussen industrie en natuur, tussen rijk en arm, tussen NGO's en bedrijven.

Hoe kan deze beweging worden versneld zonder winstgevendende bedrijven de nek om te draaien? Zou het lanceren van groene/ethische/sociale handelsmerken voor een versnelling zorgen? Stof tot nadenken. Het programmacomité van het WEEF is ervan overtuigd dat louter 'groene labels' niet zullen helpen. Neem B Corp: beantwoord 200 vragen en als je bij 40% daarvan een groen vlaggetje krijgt, bingo, kunnen



Het roemruchte citaat van Michael Douglas uit de film 'Wallstreet' van 1987. Zou het beter zijn om te zeggen "Groene hebzucht is goed?"



Neem contact op met het WEEF-comité als je geïnterviewd wilt worden, een toespraak wilt houden of een verklaring wilt afleggen. Bezoek <https://worldethicalelectronicsforum.com>.



de PR-managers trots aan pers en publiek meedelen dat "alles goed is (bij ons); slaap lekker!".

Het lijkt meer op een gelikt marketinginstrument dan op iets anders. Het is geen toeval dat de CEO van B Corp onder vuur ligt van zijn eigen leden sinds hij Nestlé aan boord heeft gehaald. "Hoe kun je Nestlé accepteren als hun CEO stelt dat toegang tot water geen mensenrecht is?" Dat is een gerechtvaardigde vraag.

Doe mee aan WEEF 2022 op 15 november 2022 - persoonlijk op elektronica 2022 of live online - om je ideeën te delen.

Anderen omarmen de komst van al die labels. "Hoe meer hoe beter", stellen ze; discussies over de geldigheid geven grond aan veel geruchten. Hé, waarom heeft jouw bedrijf (nog) geen keurmerk? Klanten en kopers hebben de keuze om over te stappen op producten en diensten van bedrijven die getest en gelabeld zijn.

Hoe denk **jij** over labels? Wat is jouw mening en commentaar in deze welles/nietes-discussie? Misschien ben je niet tevreden met zwart-wit keuzemogelijkheden en geef je de voorkeur aan een genuanceerder standpunt.

En nu de persoonlijke kern van de zaak: heb je zelf de moed om openlijk voor een individuele e-BELOFTE te gaan die wij in de komende maanden zullen introduceren? Een belofte die de grondbeginselen omvat

van ethisch zakelijk gedrag op persoonlijk niveau? Durf je eerlijk te praten over je dromen en twijfels?

Als dat zo is, wil je misschien anderen inspireren? Daarom nodigen we u uit om deel uit te maken van onze nieuwe WEEF-community – mensen die bereid zijn om de daad bij het woord te voegen.

Mogen we je interviewen? Mogen we je uitspraken publiceren? Kunnen we een cartoon tonen die je waardeert? Kunnen we een video streamen waarin je praat over ethische elektronica? Heb je al een video die je wilt delen? Kan onze redactie een 'ethisch paspoort' maken voor jouw en voor het bedrijf waarvoor je werkt? Kortom – laten we in discussie gaan! ◀

Stuur Shenja een e-mail via shenja.panik@elektor.com, en we nemen binnen 24 uur contact met je op. We hopen je te ontmoeten op ons forum (online of live) en in onze gedrukte ethiek-gids.

220394-03

Doe mee met WEEF

Geïnteresseerd in ethiek en elektronica? Het programmacomité nodigt ethische ingenieurs en leiders die serieus betrokken zijn bij het ethische beleid van hun bedrijven, universiteiten, actiegroepen, NGO's en verenigingen uit om zich te melden. Laat het ons ook weten als u een toespraak wilt houden, een video wilt bijdragen of wilt deelnemen aan een debat over ethische elektronica. Bezoek WorldEthicalElectronicsForum.com voor meer informatie en om u aan te melden voor de WEEF-nieuwsbrief.



LENTHE
Immer bloeyende