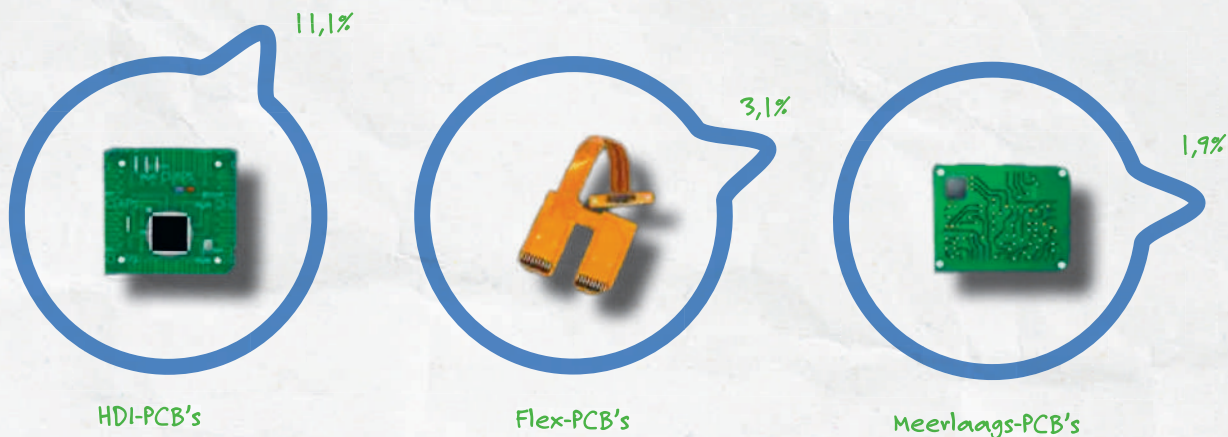


PCB's van de volgende generatie



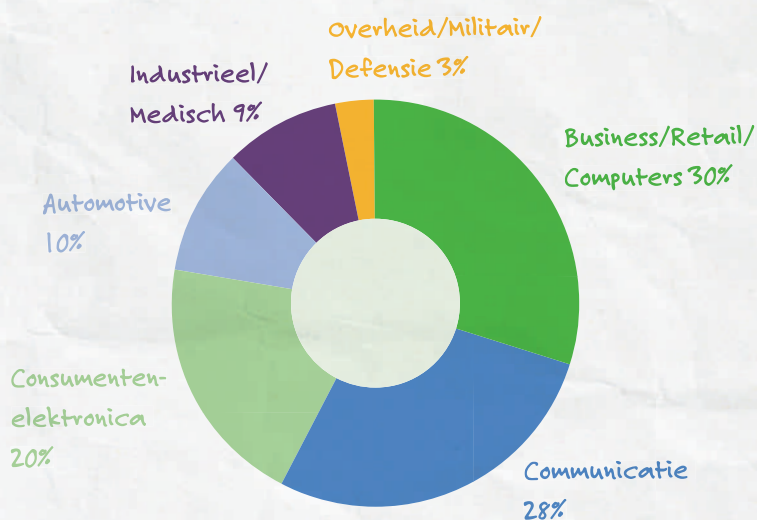
Marktgroei voor verschillende PCB-types

De tijd dat een print niets anders was dan een plaat met aan één zijde kopersporen ligt ver achter ons. Er zijn nieuwe spelers bijgekomen. De High-Density Interconnect-print is de levendigste van allemaal, met een groeipercentage van 11,1% voor de komende jaren. Maar laten we ook de flex-print niet vergeten, die met een groeipercentage van 3,1% zijn kinderschoenen snel aan het ontgroeien is. Dan is er de

meerlaags-print, die duidelijk zijn kinderschoenen is ontgroeid maar zijn jeugdig elan nog niet heeft verloren (1,9%). Als we kijken naar de wereldmarkt voor PCB's (die de enkel- en dubbelzijdige printen omvat), bedraagt het groeipercentage 3,3%, uitgaande van een omzet van 70,92 miljard dollar in 2020 en 86,17 miljard dollar in 2026.

(Bron: MKTPCB)

PCB's verraden wat er eerst komt



Marktaandeel PCB's per sector

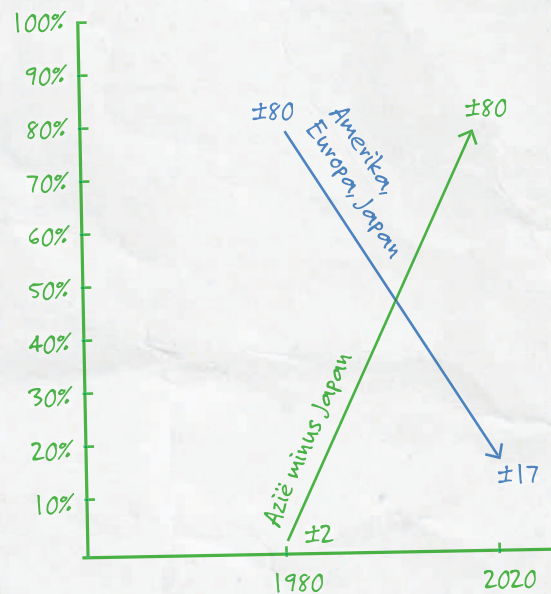
De manier waarop printen over verschillende toepassingen zijn verdeeld, verradt ons veel over de verdeling van hardware wereldwijd. Reikt de consumentenelektronica naar de eerste plaats of heeft de bedrijfswereld nog steeds de leiding als het op de vraag naar hardware aankomt? Zelfs als we de helft van de telecom-hardware en de helft van de automotive-hardware als consumentenelektronica beschouwen, dan nog is de bedrijfssector de onbetwistbare winnaar wat het hardwaregebruik betreft. Het taartdiagram toont de cijfers van 2020. Er is geen reden om aan te nemen dat het in 2022 anders zal zijn, met uitzondering van de militaire uitgaven als gevolg van het conflict in Oekraïne.

(Bronnen: Beroe; IndustryARC; PR Newswire)

De rollen zijn omgekeerd als je 2020 vergelijkt met... 1980

We weten allemaal dat China de grootste hap uit de wereldwijde PCB-markt heeft genomen. In 1980 waren de VS, Europa en Japan goed voor 80% van de wereldwijde productie van printen. Veertig jaar later ligt dit percentage in de buurt van 17%. In 2020 is China goed voor 52% van het wereldwijde productievolume. Al met al wordt 90% van de printplaten tegenwoordig in Azië

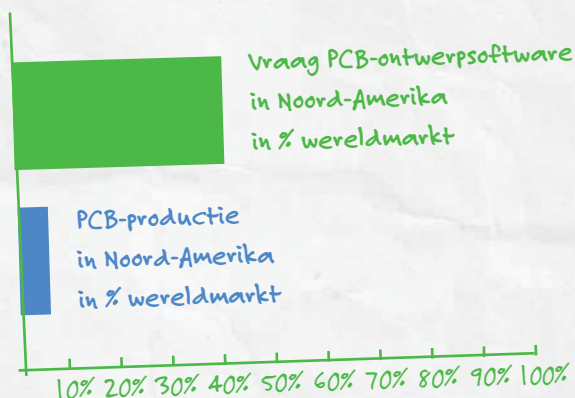
geproduceerd. Europa heeft geen reden om bijzonder optimistisch te zijn. De laatste paar jaar is de productie van PCB's met 5% tot 15% gedaald, afhankelijk van het land in kwestie. De meest succesvolle PCB-producenten in Europa en de VS zijn die welke actief zijn in nichemarkten, zoals de automotive en defensiesector. (Bron: Taiyo America)



Wereldwijde productie van PCB's - Azië versus Amerika en Europa

Noord-Amerika: zeer geavanceerde schakelingen, veeleer gering volume

PCB-productie versus PCB-ontwerp Noord-Amerika



Wanneer men de Noord-Amerikaanse markt voor PCB-productie bekijkt, wordt niet alleen duidelijk dat de PCB-productie in Noord-Amerika slechts een magere 5% van de wereldwijde PCB-merk vertegenwoordigt. Uit onderzoek blijkt ook dat 40% van alle nieuwe PCB-ontwerpsoftware wordt gekocht door Noord-Amerikaanse bedrijven. Hoe kan dat enorme verschil worden verklaard? In principe kan er maar één verklaring zijn. Amerikaanse PCB-producenten zien zichzelf, net als hun Europese collega's, als producenten van (zeer) geavanceerde printplaten die in tamelijk geringe volumes worden verkocht. Inderdaad: nichemarkten zijn de sleutel. (Bronnen: Future Market Insights; Taiyo America)

De vraag is groot, maar de winstgevendheid is een uitdaging

Marktonderzoekers zijn vrij optimistisch over de marktgroei voor PCB's in dit decennium. De groeipercentages variëren van 3% tot 4%, afhankelijk van de diverse onderzoeken die zijn uitgevoerd. De PCB-fabrikanten hebben echter moeite om een gezonde winstmarge te handhaven. Tijdens de Covid-periode zijn de kosten voor de productie van een PCB met ongeveer 40% gestegen, terwijl de OEM's slechts een prijsstijging van 25...30% hebben geaccepteerd. Dit betekent dat PCB-fabrikanten in Europa en de VS niet alleen te maken hebben met concurrentie uit Azië, maar ook met een aanzienlijke toename van de materiaalkosten. Dat is een hele uitdaging.

(Bronnen: ICABE Group; NCAB Group)

