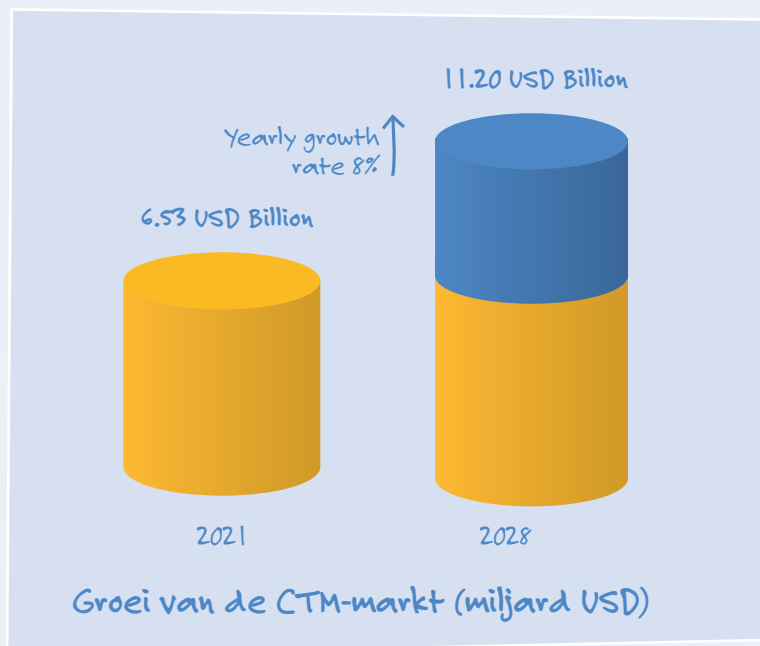




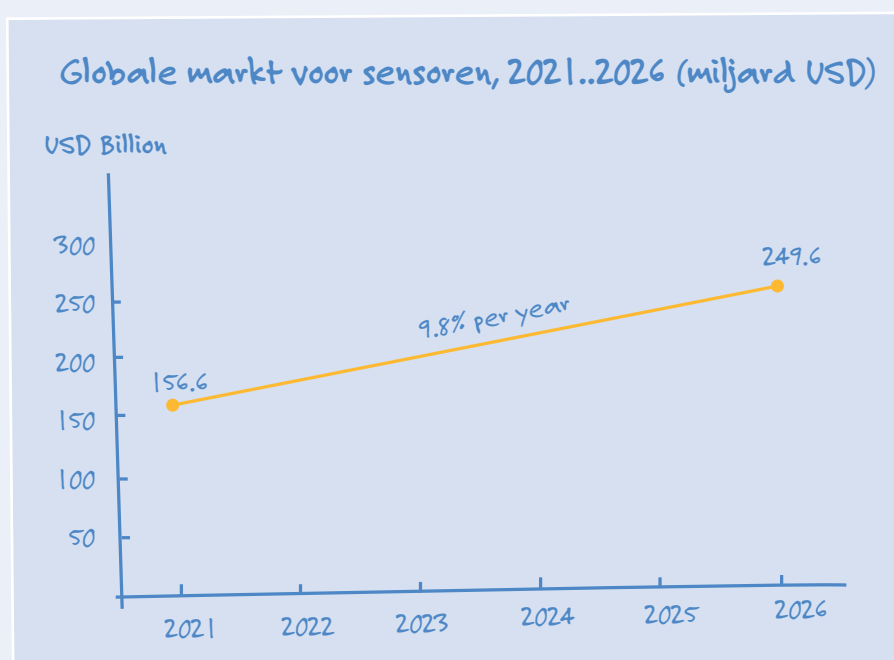
CTM groeit sterker dan TM (en dat blijft ook zo)

De komende jaren zal de markt voor Communications Test and Measurement (CTM) veel sterker groeien dan de markt voor alleen Test and Measurement (TM). Dat is niets nieuws: in 2020 rapporteerden we een groeipercentage van 9% voor de CTM-markt tegenover 4% voor 'alleen-TM'. Door Covid-19 kan men nu echter iets minder optimisme bespeuren voor de wereldwijde CTM-markt in de komende jaren. Sommige marktonderzoeksbureaus denken dat een groeipercentage van 8% realistischer zou zijn, of houden het zelfs op 7%. Laten we voor 8% gaan, op basis van verschillende onderzoeken naar marktomvang en groeipercentage.

(Bronnen: Data Bridge Market Research; MarketsandMarkets; Research and Markets; Vantage Market Research)



Sensoren: ja, het is de toeleveringsketen



Wat geldt voor de globale markt voor CTM, geldt ook voor de globale sensor-markt: de vraag blijft de komende jaren hoog, maar Covid-19 heeft de toeleveringsketen verstoord. In de wetenschap dat er uiteindelijk een einde zal komen aan de verstoring van het aanbod, heeft de grote vraag het laatste woord, wat leidt tot een groei van ongeveer 10% in de periode 2021...2026. Dit hoge groeipercentage heeft te maken met het feit dat er geen enkele sector is die niet geïnteresseerd is in slimme (of niet zo slimme) sensoren. Toepassingen variëren van het verlagen van onderhoudskosten tot het verhogen van veiligheidsniveaus in transport en gezondheidszorg.

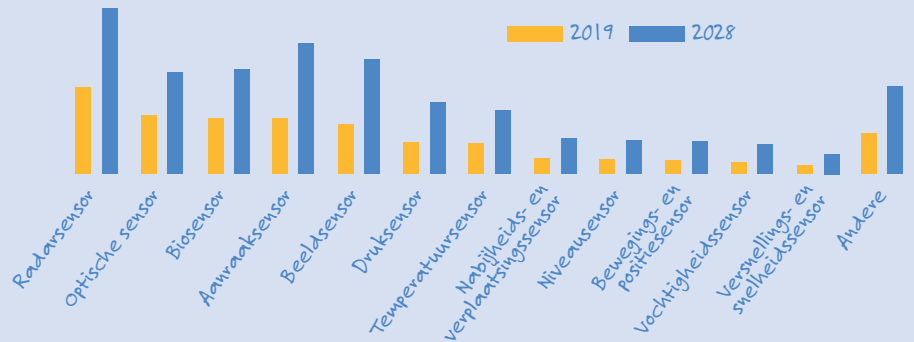
(Bronnen: Allied Market Research; BCC Publishing)

En de winnaar is... de radarsensor



Wat is en wordt de meest veelbelovende sensor van dit decennium? Of om het anders te formuleren: wie had kunnen denken dat radartechnologie zo belangrijk zou worden? Radartechnologie mag niet langer uitsluitend met lucht- en scheepvaart worden geassocieerd. Wat te denken van

Marktaandeel per sensortype, 2019...2028



autonoom rijdende auto's? Radarsensoren kunnen niet alleen een object detecteren, maar ook de vorm, de bewegingsrichting en zelfs de snelheid ervan bepalen. Ruwweg maken radarsensoren 20% uit

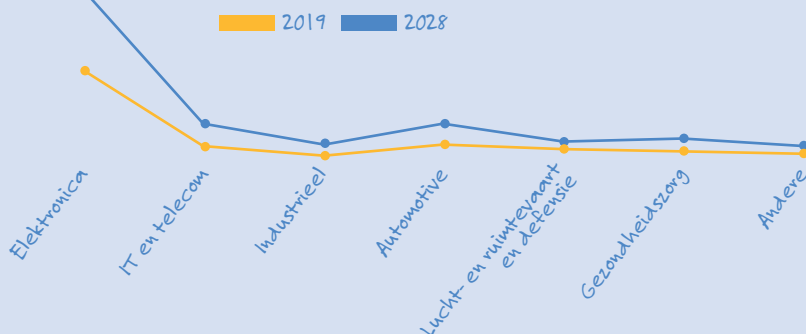
van de totale globale sensormarkt. Dat correspondeert met ongeveer 70 miljard (USD) in 2028.

(Bronnen: Allied Market Research; Fierce Electronics)

Waar gaan ze naar toe?



Marktaandeel per sector, 2019...2028



Waar gaan al die sensoren naar toe? Welke sectoren maken het meest gebruik van al deze sensoren? Men zou kunnen denken dat IT en telecom de belangrijkste markt voor sensoren vertegenwoordigen, gezien de groei in breedbandcommunicatie. Volgens die gedachtegang zou een andere snelgroeijende sector, de automobielsector, waarschijnlijk op de tweede plaats komen. Ja, IT en telecom, evenals de automobielsector, doen het wereldwijd nog steeds goed. Maar het is de (consumenten) elektronica die tussen nu en 2028 absoluut de grootste hap uit de sensormarkt neemt. Van wasmachines tot koelkasten tot spelconsoles, de lijst is eindeloos en dat is precies wat telt.

(Bron: Allied Market Research)



Covid-19 zet aan tot groei?!

In vergelijking met twee jaar geleden is marktonderzoeksbureau Global Market Insights iets optimistischer als het gaat om de wereldwijde markt voor het testen van software. Daar zijn ten minste twee redenen voor. Cloud-applicaties worden met de dag populairder. Aangezien deze toepassingen regelmatig worden geactualiseerd, denkt iedereen ook het testen van software. Een andere reden heeft te maken met de pandemie. Covid-19 geeft een extra impuls aan de groei van cloud-applicaties. Daarom denkt Global Market Insights dat de markt voor het testen van software tussen 2021 en 2027 met meer dan 7% zal groeien in plaats van de schatting van 6% voor 2020...2026.

(Bron: Global Market Insights)

De markt voor het testen van software Testen,
2021...2027 (miljard USD Miljard)

