



Leidende start-ups en innovatoren over “Innovation 4.0” in München

Rachit Syag en Udo Bormann (Elektor-correspondenten in München)

Elektor was onlangs mede-sponsor van het event “The Top 50 Who’s Who” – een avond van netwerken en ideeën uitwisselen in München (Duitsland). De aanwezige start-up oprichters, ingenieurs en innovatoren maakten van de gelegenheid gebruik om visitekaartjes uit te wisselen, van een drankje te genieten en te discussiëren over de toekomst van technologie en ondernemerschap!

Top-innovatoren uit heel Europa ontmoetten elkaar onlangs tijdens de “Top 50 Who’s Who: Innovation 4.0” in München om te bespreken hoe de kloof tussen hardware, AI, IoT en software kan worden overbrugd. Als onderdeel van de Bits & Pretzels Start-Up Night, stelde het evenement – gesponsord door Sourceability, TechFounders, Brinc, Invest in Bavaria en Elektor – start-up oprichters, ingenieurs en innovatoren in staat om visitekaartjes uit te wisselen, te genieten van een drankje en te praten over de toekomst van technologie en ondernemerschap. Een mooie mix van delen en samenwerken maakte het evenement bijzonder, met diepe inzichten in de toekomst van technologie en ondernemerschap!

In deze eerste aflevering van *Start-Up Zone* bespreken we enkele van de presentaties en hoogtepunten van de avond.

Start-up potentieel in en buiten Europa

Jens Gamperl, CEO van Sourceability, behandelde de actuele thema’s van AI, machine learning, blockchain, autonoom rijden en slimme steden. Hij legde uit dat de VS meer opties lijken te hebben als het gaat om financiering, een overvloed aan innovatieve technologische oplossingen en ervaringen met snelle groei. Hij gelooft echter dat het vermogen van Europa om de langere termijn te beschouwen, zijn unieke verkoopargument is. “Bovendien maakt de hoogopgeleide talent-pool van Europa het mogelijk om op mondiaal niveau te concurreren en duurzame bedrijfsmodellen op te bouwen,” vertelt Gamperl. Jewell Sparks (Globale Director voor innovatie & strategische samenwerking, Surcle.io) deelde haar visie dat zowel Europa als de VS een goed startpunt voor oprichters vormen. Grote bedrijven houden start-ups op het gebied van kunstmatige intelligentie, machine learning en augmented analytics in Europa nauwgezet in de gaten, volgens Jewell. Ze vertelde ook dat ‘diversiteit en integratie’ een belangrijk onderwerp is omdat het betrekking heeft op innovatie in de VS. Ook risicokapitaal-

bedrijven, acceleratorprogramma’s en organisaties houden hun kader verantwoordelijk voor zowel diversiteit als innovatieve technologische integratie en schaalbaarheid, aldus Jewell.

Heiko Huber (Managing Director van TechFounders UnternehmerTUM Projekt GmbH) helpt start-ups met netwerkactiviteiten. In zijn voordracht zei hij dat het belangrijkste voordeel voor deelnemers aan dergelijke evenementen is dat ze nieuwe mensen kunnen ontmoeten die kunnen helpen met projecten en bedrijfsontwikkeling. “Dat kan door ervaringen uit te wisselen, door vanuit een andere invalshoek naar de eigen ideeën te kijken (bijvoorbeeld suggesties voor een *use case* van een start-up idee waaraan nog niet was gedacht) of door het initiëren van een samenwerking of een investering,” zegt hij.

Bernd Wunderlich (Digital Project Leader, Gartner) gaf een interessante presentatie over het thema van het scheppen van een nieuwe basis voor digitaal zakendoen (**figuur 1**). Naast digitale statistieken beschreef hij de resultaten van een onderzoek dat Gartner heeft uitgevoerd onder de CEO’s in de DACH-regio (Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland). Het onderzoek bestreek de tien belangrijkste toekomstige bedrijfsactiviteiten en volgens de laatste enquête kwamen digitale initiatieven op de eerste plaats. Daarna volgden activiteiten die te maken hebben met omzet en bedrijfsgroei. Het is interessant om op te merken dat digitalisering de hoogste prioriteit heeft voor de beleidsmakers en dat 49% hun bedrijfsmodel al heeft gewijzigd. Van die 49% gebruikt 28% de vermelde digitalisering om het bedrijf op te schalen, terwijl 51% van het geheel nog niet met het digitaliseringsproces is begonnen.

Presentaties van innovatoren

Zes bedrijven kregen de kans om hun producten en oplossingen te presenteren op het “Top 50 Who’s Who” evenement. De technologieën varieerden van wearables tot AI. Links naar de websites van de innoverende bedrijven worden hieronder vermeld.

Teiimo - Markus Strecker, oprichter en CEO: met de bedoeling elektronica en textiel te integreren, is Teiimo actief op het gebied van vervormbare elektronica. De heer Strecker presenteerde hun nieuwe medische sensorshirt op het evenement dat het hart van de patiënt in real time monitort, en besprak de voordelen ervan binnen de zorgsector. Opmerking: Teiimo won de eerste prijs bij de electronica Fast Forward 2018-wedstrijd.

Franck.AI - Isabell Franck, oprichter en Managing Director: in het tijdperk van Industry 4.0 en kunstmatige intelligentie is Franck.AI vastbesloten om innovatieve softwareoplossingen te leveren. Deze zijn gericht op de combinatie van machine learning en klantspecifieke kennis om software-oplossingen te ontwikkelen voor het optimaliseren van productie en ontwikkeling.

Smartfurniture - Joerg Sahlmann, mede-oprichter: zoals de naam al doet vermoeden, combineert Smartfurniture meubels met elektronica en software om slimme werk- en vrijetijdsapparatuur te ontwikkelen. Het bedrijf richt zich op vier belangrijke elementen als het gaat om het maken van slimme meubels: design, functie, kwaliteit en prijs.

Swap Language - Nicholas Møller Walsted, CEO: met een innovatieve aanpak van het leren van talen biedt Swap Language de mogelijkheid om een nieuwe taal te leren met iemand voor wie het de moedertaal is. Met een eenvoudige maar effectieve oplossing helpt het bedrijf mensen een moedertaalspreker te vinden voor de taal die ze willen leren en geeft het hun de mogelijkheid om in ruil daarvoor hun eigen moedertaal te onderwijzen.

Valuer.ai - Signe Andersen, Regional Manager, Duitsland: met behulp van crowdsourcing en kunstmatige intelligentie helpt Valuer.ai accelerators en bedrijven om start-ups met groot potentieel te vinden die aansluit bij hun strategische innovatiebehoeften.

Rydies - Andreas Nelskamp, Managing Director: Rydies biedt oplossingen voor micro-mobiliteit zoals fietsen, e-bikes en andere vervoersmiddelen in een tijdperk van toenemend verkeer en mensen die steeds langer op zoek zijn naar een parkeer-



Figuur 1. Bernd Wunderlich vertelt over het aantrekken van nieuwe digitale business.

plaats. Het bedrijf richt zich op het aanbieden van een stressvrije vervoerservaring voor korte afstanden en het bestrijden van de toenemende vervuiling door uitlaatgassen van de auto.

Toekomstige mogelijkheden

Het "Top 50 Who's Who" evenement in München was weer een kans voor technologische innovatoren om de steun te krijgen die ze verdienen. Elektor is niet alleen een nuttige en betrouwbare *resource* voor de elektronica-ingenieurs uit meer dan 80 landen, maar gelooft ook sterk in het bevorderen van innovatie en ondernemerschap. Via het platform van de Elektor Labs en wereldwijde start-up wedstrijden zoals productronica Fast Forward, is Elektor voortdurend bezig om start-up innovatie te bevorderen.

(191151-04)

Weblinks

- [1] Teiimo: <https://teiimo.com/>
- [2] Franck.AI: <https://franck.ai/>
- [3] Smartfurniture: <https://smartfurniture.de/>
- [4] Swaplanguage: www.swaplanguage.com
- [5] Valuer.ai: <https://valuer.ai/>
- [6] Rydies: www.rydies.com

Met medewerking van...

- Brinc - Vanessa Narvios. www.brinc.io
- Invest in Bavaria - Andreas Fischer. www.invest-in-bavaria.com
- Sourceability / Surcle.io - Jens Gamperl. <https://sourceability.com>; www.surcle.io
- Elektor - Udo Bormann & Rachit Syag. www.elektormagazine.com